

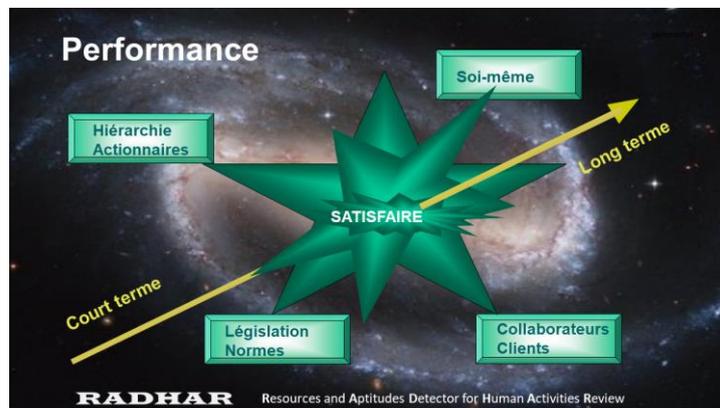
**Sachant que les décideurs performants se questionnent davantage que les autres
l'inventaire de personnalité **RADHAR**
est votre radar pour pénétrer le champ de la complexité**

Outil d'auto-reflexion, **RADHAR manager** aide à se rendre compte de son attitude habituelle en milieu complexe, à intégrer la complexité dans sa démarche managériale, à accroître ses performances décisionnelles et à y trouver des suggestions personnalisées pour lubrifier sa mécanique mentale.

En traitant du paradigme de la complexité, Edgar Morin nous fait prendre conscience de la complexité inhérente au monde du vivant : hommes et entreprises.

Complexité que nous devons aborder dans son ample réalité où se rencontrent des processus antagoniques, concurrents, conflictuels, récurrents ou complémentaires.

Complexité domaine à la fois de la nécessité et du hasard. Complexité apanage des probabilités où règne finalement l'incertitude.



C'est le contexte dans lequel sont plongés les décideurs et qui rend leurs décisions si difficiles à prendre. Les décisions y sont des paris. La simple rationalité n'est pas suffisante, l'intuition pure n'est pas déterminante, le sentiment privilégié ou la volonté de bien faire sont insuffisants pour prendre les bonnes dispositions. Compter sur son intuition rationnelle ou sur sa rationalité intuitive si cela a du sens, en tous cas sur les deux conjointement et y mettre aussi du cœur et de l'engagement pour aboutir à un arbitrage incertain mais le plus adéquat, le plus juste et le plus efficace possible, voilà le challenge.

La performance viendra du fait que les décisions prises satisferont à court et long termes des préoccupations contraires parfois conflictuelles : se donner satisfaction individuellement, satisfaire aux exigences de rentabilité vis-à-vis de la hiérarchie, des actionnaires et des banquiers, s'assurer de la qualité des produits et services tout en respectant les normes et la législation et enfin et toujours en respectant le bien-être des collaborateurs, la satisfaction des clients et la pérennité des fournisseurs.

Si bien qu'un décideur devrait toujours se poser la question de savoir quelle est sa sensibilité au concept de complexité et RADHAR lui facilite la démarche.