



Séminaire intra entreprise **Cerveau, communication et management** *La carte mentale du décideur*

Les cartes mentales sont indispensables à la pensée et à l'action humaine.

Mieux se connaître et disposer d'un référentiel comportemental pour mieux prendre en compte toutes les dimensions de l'entrepreneuriat

Modalités		Lieu
4 sessions de 2 heures	Séminaire intra entreprise	Visio-conférence zoom

animé par Olivier du Merle

Auteur de *Complexité de la performance individuelle*, l'Harmattan 2010 et *Cerveau, communication et management*, Liaisons 2005.

L'objectif de ce séminaire est de procurer aux participants décideurs un outil comportemental très opérationnel tant sur le plan de l'intelligence relationnelle que dans les domaines décisionnels et stratégiques.

Ce séminaire présente le référentiel mental RADHAR qui prend en compte, dans une vision globale, l'ensemble des paramètres concernés, stratégique, financier, opérationnel et humains, nécessaire pour piloter une entreprise dans un environnement complexe.

L'inventaire de personnalité RADHAR de chaque participant, réalisé préalablement à la session de formation, est le support leur permettant de se situer par rapport au référentiel présenté et d'identifier les domaines qui ne leur étant pas naturels mériteraient d'être plus consciemment pris en compte.

Ce séminaire doit amener les participants à optimiser les performances de leur communication et à penser et à agir non pas seulement en fonction des prédispositions de leur personnalité mais en gérant les situations suivant une perspective à 360°.

Public : décideur et manager

Programme du séminaire

Préambule : Vers une écologie de l'esprit :

- . prise en compte du paradigme de la complexité**
- . l'utilité d'une carte mentale pour structurer ses pensées et organiser et mémoriser les informations**
- . intégrer la fonction régulatrice des contraires - Aborder les phénomènes comme des pharmakons**

La grille de lecture RADHAR, un outil à la fois simple pour être exploité au quotidien mais subtil pour faire face aux situations complexes auxquelles un décideur est confronté.

Exploitation du référentiel RADHAR pour optimiser les aspects relationnels : communication interpersonnelle, conflit, négociation, marketing et vente.

Approche du management à 360° : prise de décision, motivation, leadership, gestion des connaissances

Conditions financières	Inscription / Règlement
Prix défini en fonction du nombre de participants	contact@radhar.fr

OLIVIER DU MERLE

N° SIREN : 340 762 277

DISPENSE D'IMMATRICULATION AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS (RCS) ET AU REPERTOIRE DES MÉTIERS (RM)
25, rue Moxouris – 78150 Le Chesnay