ANALYSE DU PROFIL COMPORTEMENTAL D'UNE START-UP

Société : Socdemo

EQUIPE

En entreprise, le succès d'une équipe est en grande partie lié à la complémentarité des personnalités qu'elle regroupe. Si le devenir d'une équipe dépend de la maîtrise nécessaire des aspects techniques, marketing et financiers, sa cohésion est une assurance nécessaire pour atteindre les objectifs initiaux.

Il y a objectivement au moins deux raisons pour lesquelles la prise en compte des aspects comportementaux, relationnels et humains est essentielle si l'on considère la complexité du monde dans lequel nous évoluons.

1° Il devient impératif qu'en tant qu'équipe, les partenaires pensent et agissent à 360° même si individuellement chacun voit les choses au travers de ses propres lunettes mentales.
Ensemble, ils doivent pouvoir prendre en compte tous les aspects d'une situation tels que prévoir, évaluer, organiser et communiquer. Pour tendre vers l'excellence, ils doivent pouvoir assumer collectivement et simultanément une stratégie ambitieuse fondée sur l'innovation et l'autonomie, la recherche constante de performance et de rentabilité, l'optimisation de la productivité et une empathie permanente vis-à-vis des tiers.

2° Celui qui prétend pouvoir cerner toutes les dimensions de cette complexité est peu crédible. Mais on peut admettre que des équipiers imparfaits peuvent constituer des équipes parfaites. Cela est vrai sous réserve que chacun des partenaires ait une connaissance structurée de lui-même et qu'il ait suffisamment d'humilité pour admettre que sa vision du monde peut être enrichie par l'apport de celles des autres.

L'efficience de l'équipe, repose en grand partie sur l'élaboration d'un esprit d'équipe et sur la cohésion du groupe de sorte que les approches des uns et des autres se confortent et s'enrichissent mutuellement.

Ce **profil RADHAR équipe** résulte des **profils RADHAR** réalisés précédemment pour chacun des membres de l'équipe et étudie l'entité *équipe* dans sa globalité.

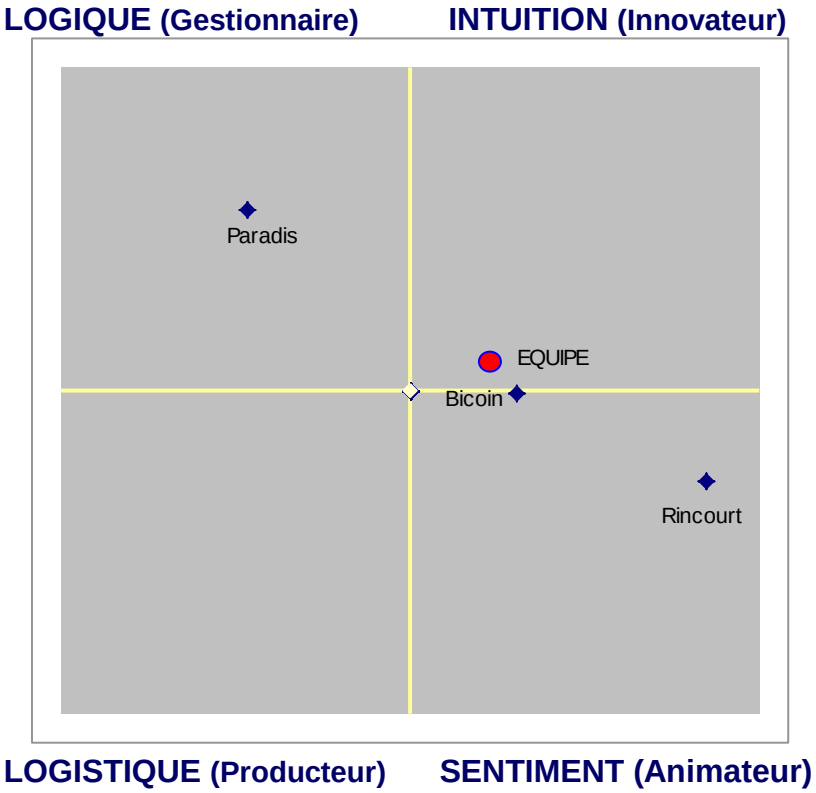
Sommaire

	Page..
1° Distribution pondérée des personnes.	**2**
2° Répartition des types de profil cérébral	**3**
3° Profil global de l'équipe	**4**
4° Synthèse des profils des membres de l'équipe	**5**
5° Aspects privilégiés et négligés par l'équipe	**6**
6° Analyse des traits de personnalité du groupe	**7**
7° Consensus - discordance	**8**
8° Compatibilités – Divergences entre les membres de l'équipe	**9**
9° Dispersion et détermination du « profil type » du groupe	**10**
10° Suggestion de complémentarité pour équilibrer l'équipe	**10**

http://www.radhar.fr contact.radhar@gmail.com

Nombre de personnes dans le groupe : 3

1° Distribution pondérée des personnes.

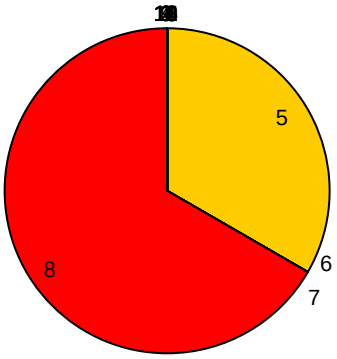


	Positionnement des partenaires
	Positionnement de l'équipe

2° Répartition des types de profil cérébral

N°	TYPE DE PROFIL	Qt
1	MONO DOMINANT mode LOGIQUE	0
2	MONO DOMINANT mode INTUITION	0
3	MONO DOMINANT mode LOGISTIQUE	0
4	MONO DOMINANT mode SENTIMENT	0
5	BI DOMINANT ABSTRAIT modes LOGIQUE / INTUITION	1
6	BI DOMINANT CONCRET modes LOGISTIQUE /SENTIMENT	0
7	BI DOMINANT SEQUENTIEL modes LOGIQUE / LOGISTIQUE	0
8	BI DOMINANT SIMULTANE modes INTUITION / SENTIMENT	2
9	BI DOMINANT EN DIAGONALE modes LOGIQUE / SENTIMENT	0
10	BI DOMINANT EN DIAGONALE modes INTUITION / LOGISTIQUE	0
11	TRI DOMINANT modes LOGIQUE / INTUITION / LOGISTIQUE	0
12	TRI DOMINANT modes LOGIQUE / INTUITION / SENTIMENT	0
13	TRI DOMINANT modes LOGIQUE / LOGISTIQUE / SENTIMENT	0
14	TRI DOMINANTmodes INTUITION / LOGISTIQUE / SENTIMENT	0
15	QUADRI DOMINANT	0
	Nombre de personnes au total	**3**

Il apparaît qu'il n'y a pas de mono dominant dans la population analysée, Il ressort qu'il y a 3 bi-dominants dans cette population. On ne trouve pas de tri-dominant dans la population analysée. Par ailleurs, le profil quadri-dominant n'est pas représenté.



Les couleurs du camembert correspondent à celles du tableau **Répartition des types de profil cérébral** et permettent de visualiser le poids des différents types de profil au sein du groupe analysé.

On constate que le type de profil le plus représenté dans ce groupe est BI DOMINANT SIMULTANE modes INTUITION / SENTIMENT

3° Profil global de l'équipe

Nom des personnes incluses dans l'étude

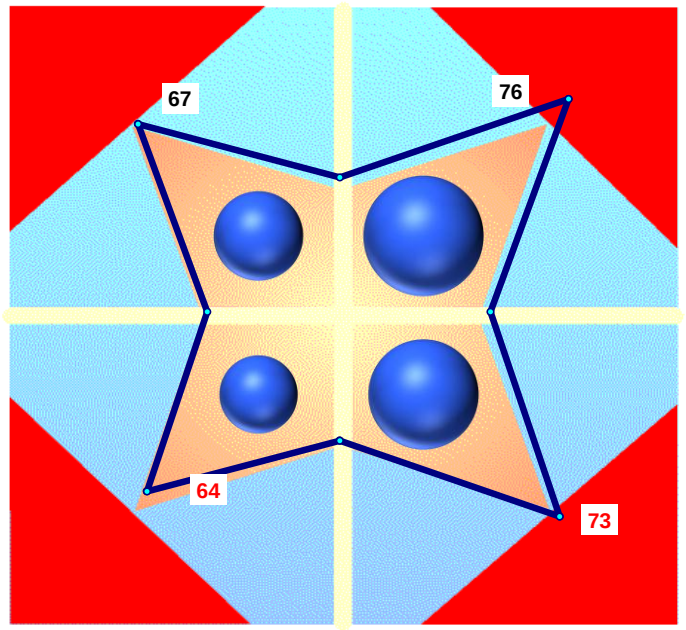
Bicoin	Alex
Paradis	Kevin
Rincourt	Jean

Tendance globale de la population

La tendance globale qui apparaît est donc :
le mode INTUITION
C'est-à-dire que la tendance globale du groupe repose sur des qualités de goût du changement, d'esprit de synthèse et de perception globale des situations.

Profil moyen de l'ensemble de l'équipe

Abstrait		Concret	
LOGIQUE	INTUITION	LOGISTIQUE	SENTIMENT
Gestionnaire	**Innovateur**	**Producteur**	**Animateur**
67	**76**	**64**	**73**



En affinant avec le profil moyen, on constate que la tendance du groupe est donc une **bi** dominance en **INTUITION et SENTIMENT**

4° Synthèse des profils des membres de l'équipe

Nom	Prénom	Type	CG	CD	LG	LD
Bicoin	Alex	BHD	61	78	67	73
Paradis	Kevin	BCO	90	71	67	51
Rincourt	Jean	BHD	51	78	57	94

MCG = MONO DOMINANT mode LOGIQUE
MCD = MONO DOMINANT mode INTUITION
MLG = MONO DOMINANT mode LOGISTIQUE
MLD = MONO DOMINANT mode SENTIMENT
BCO = BI DOMINANT ABSTRAIT modes LOGIQUE / INTUITION
BLI = BI DOMINANT CONCRET modes LOGISTIQUE /SENTIMENT
BHG = BI DOMINANT SEQUENTIEL modes LOGIQUE / LOGISTIQUE
BHD = BI DOMINANT SIMULTANE modes INTUITION / SENTIMENT
BDCGLD = BI DOMINANT EN DIAGONALE modes LOGIQUE / SENTIMENT
BDCDLG = BI DOMINANT EN DIAGONALE modes INTUITION / LOGISTIQUE
TCGCDLG = TRI DOMINANT modes LOGIQUE / INTUITION / LOGISTIQUE
TCGCDLD = TRI DOMINANT modes LOGIQUE / INTUITION / SENTIMENT
TCGLGLD = TRI DOMINANT modes LOGIQUE / LOGISTIQUE / SENTIMENT
TCDLGLD = TRI DOMINANT modes INTUITION / LOGISTIQUE / SENTIMENT
Q = QUADRI DOMINANT

5° Aspects privilégiés et négligés par l'équipe

Il s'agit du nombre de fois où un quadrant a été signalé comme une dominance dans un profil qu'il soit mono, bi, tri ou quadri dominant.

LOGIQUE (Gestionnaire)	INTUITION (Innovateur)
33%	100%
0%	67%
LOGISTIQUE (Producteur)	SENTIMENT (Animateur)

Le mode le moins représenté en nombre de dominances repérées est le mode logistique (Producteur)

En conclusion, le quadrant le plus représenté dans le groupe étudié est le mode INTUITION (Innovateur) et il y a lieu de renforcer les qualités correspondantes au mode logistique (Producteur)

Le groupe étudié montre une certaine dominance de l'hémisphère droit privilégiant ainsi l'aspect innovant et humain des choses.

On peut aussi enregistrer le bon équilibre entre le cortical et le limbique. Cela signifie que le groupe dans son ensemble à la capacité de relativiser les choses en prenant du recul par rapport aux situations mais sans négliger les aspects humains et opérationnels des choses.

6° Analyse des traits de personnalité du groupe

Les valeurs indiquées précise en % le taux d'activation de chaque trait de personnalité pour l'ensemble de la population considérée.

LOGIQUE	
Analyse	100
Affirmation de soi	67
Esprit de compétition	67
Faculté de raisonnement	100
Inclination à la critique	100
Capacité d'évaluation	100
Affinité pour la technique	67
Expertise	67

INTUITION	
Créativité	100
Innovation	100
Vision	100
Synthèse	67
Risque	100
Intuition	67
Ambivalence	100
Autonomie	33

LOGISTIQUE	
Contrôle	33
Méticulosité	33
Fiabilité	100
Conservatisme	33
Organisation	33
Besoin de sécurité	67
Persévérance	67
Réalisation	67

SENTIMENT	
Empathie	100
Communication	100
Altruisme	67
Impulsivité	67
Sociabilité	100
Émotivité	67
Perspicacité	33
Idéalisme	100

TRAITS SOUS ACTIVEES

LOGIQUE	

INTUITION	
Autonomie	33

LOGISTIQUE	
Contrôle	33
Méticulosité	33
Conservatisme	33
Organisation	33

SENTIMENT	
Perspicacité	33

TRAITS TRES ACTIVEES

LOGIQUE	
Analyse	100
Faculté de raisonnement	100
Inclination à la critique	100
Capacité d'évaluation	100

INTUITION	
Créativité	100
Innovation	100
Vision	100
Risque	100
Ambivalence	100

LOGISTIQUE	
Fiabilité	100

SENTIMENT	
Empathie	100
Communication	100
Sociabilité	100
Idéalisme	100

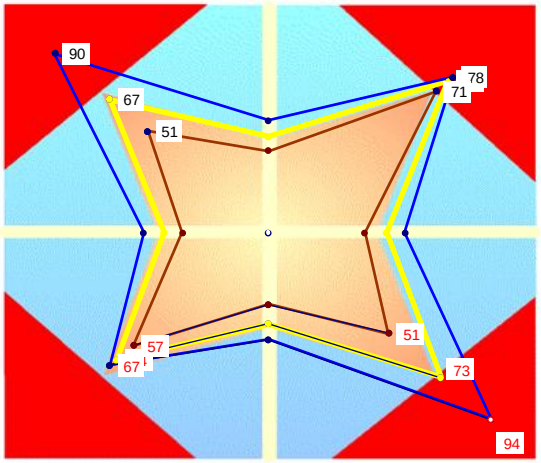
7° Consensus - discordance

Représentation graphique
Du groupe

Etoile Bleu = Maxi

Etoile Jaune = Moyenne

Etoile Marron = Mini



Ce graphique représente en jaune le profil moyen du groupe analysé.

Ce profil moyen est à rapprocher des étoiles bleue et marron qui relient respectivement les valeurs maxi et mini (maxi pour le bleu et mini pour le marron) des valeurs constatées dans les profils individuels du groupe.

L'intérêt de ces profils, maxi et mini, est de visualiser d'un coup les maximum et minimum atteints pour chaque quadrant.

On constate :
1° que l'écart le plus important se situe en SENTIMENT (écart de l'ordre de 59% de la valeur moyenne de ce quadrant), ce qui signifie que certaines personnes du groupe peuvent avoir entre elles de réelles difficultés de communication aux niveaux empathie, altruisme et sociabilité, en particulier Rincourt avec Paradis.

2° et que l'écart le moins important se trouve dans le quadrant INTUITION (écart de 10% de la valeur moyenne de ce quadrant), domaine qui concerne le goût du changement, l'esprit de synthèse et la vision globale et dans lequel il y a le meilleur consensus.

8° Compatibilités – Divergences entre types de profils concernés dans le groupe

A – Compatibilités : Dans le tableau ci-dessous sont répertoriés les types de profils compatibles. C'est-à-dire que les personnes ayant le type de profils mentionnés sont susceptibles de voir le monde d'une façon approchante de celle des types de profils indiqués et par conséquent de s'entendre relativement bien entre eux.

Paradis et Bicoin et Rincourt partagent goût du changement, esprit de synthèse et vision globale.
Bicoin et Rincourt partagent empathie et communication.

B – Divergences : Dans le tableau ci-dessous sont répertoriés les types de profils dissonants. C'est-à-dire que les personnes ayant le type de profils mentionnés sont susceptibles d'appréhender les choses d'une façon assez différente de celle des types de profils indiqués et par conséquent de s'opposer les uns les autres.
Nota : *Les constatations ci-dessous reposent sur les dominances constatées pour chacune des personnes du groupe. Elles ne prennent pas en compte le niveau des traits de personnalité. Il y a donc lieu de les interpréter globalement comme des tendances de fond et de ne pas s'arrêter sur chaque terme rappelant un trait de personnalité.*

Bicoin et Rincourt peuvent sembler manquer de rationalité, de rigueur et de technique pour Paradis.
Paradis peut sembler manquer d'empathie et de communication pour Bicoin et Rincourt.

9° Analyse de la dispersion et détermination du « profil type » du groupe Socdemo

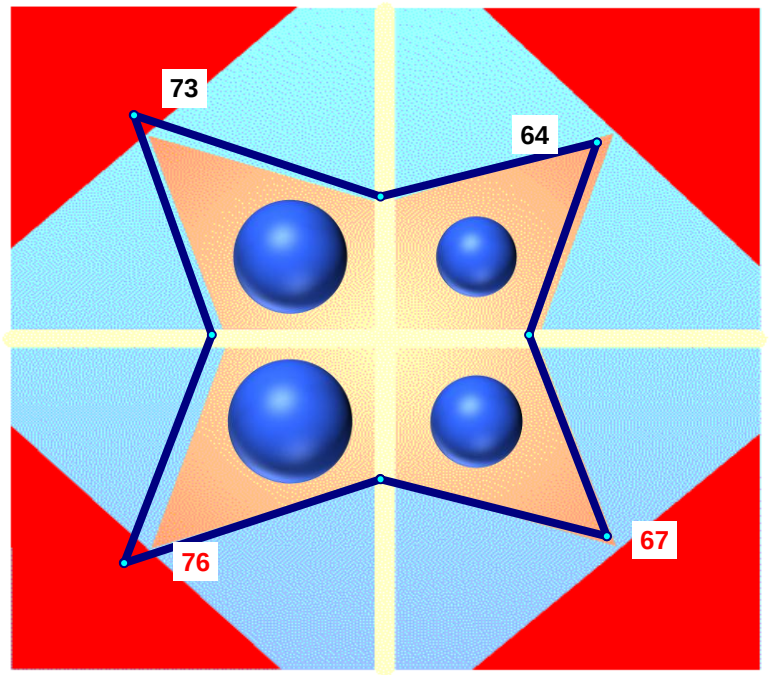
Nous avons vu que le profil moyen du groupe était : **bi dominant en INTUITION et SENTIMENT.**

Dispersion :

Le profil de **67%** des personnes de ce groupe correspond très exactement à ce type de profil.
100% d'entre elles ont au moins une dominante de leur profil qui est celle de l'une des dominantes du profil moyen.
Ce qui revient à dire que personne n'a un profil identique au profil moyen de l'équipe, ce qui démontre une certaine complémentarité des membres de l'équipe.
()

10° Suggestion de complémentarité pour équilibrer l'équipe de Socdemo

Dans le cas où les partenaires de cette équipe seraient amenés à s'adjoindre des compétences complémentaires et pour disposer d'un point de vue à 360° sur la marche de l'entreprise, il leur est préconisé de rechercher un profil ou des profils dont le poids des dominances cumulées seraient du type ci-dessous :

Abstrait		Concret	
LOGIQUE	INTUITION	LOGISTIQUE	SENTIMENT
Gestionnaire	**Innovateur**	**Producteur**	**Animateur**
73	**64**	**76**	**67**

Représentation graphique du profil complémentaire préconisé