



## Profil RADHAR développement personnel



Dans son livre «Cerveau, communication et management», Olivier du Merle, chesnaysien, nous aide à comprendre l'homme dans toute sa complexité.

Partant des sciences cognitives, il a conçu l'inventaire de personnalité RADHAR qui permet d'appréhender le profil des managers et de leur suggérer des axes de développement personnel.

**Evénements: Olivier du Merle, présentez-nous votre parcours professionnel...**

**O. du Merle :** « En 1986, j'ai créé un cabinet de recrutement. Mes activités professionnelles m'ont donné l'occasion de suivre le parcours d'un grand nombre de managers. J'ai cherché à comprendre le lien entre leur personnalité et le déroulement de leur carrière. Puis, je me suis intéressé aux Ressources Humaines d'une façon plus globale en intervenant dans les domaines du recrutement, de la formation (optimisation des performances managériales) et de gestion des carrières (bilan de compétences, reclassement et coaching). »

**Ev : Quel est l'objectif de votre livre « Cerveau, communication et management » ?**

**O. du Merle :** « D'abord, il s'agit d'aider le lecteur à structurer la connaissance qu'il peut avoir de lui-même et de comprendre les autres pour mieux communiquer. Cet objectif ambitieux est atteint grâce à la grille de lecture universelle dénommée « modèle des Typologies Cérébrales » présenté dans cet ouvrage. Dans une seconde partie, on trouve des éléments de réflexion sur le lien entre personnalité et succès ou échecs à partir des stratégies qu'adoptent les décideurs pour gérer leurs affaires. »

**Ev : Sur quelles bases repose cette grille de lecture ?**

**O. du Merle :** « Depuis les Grecs, les chercheurs comme Hippocrate, Pavlov, Jung ont cherché à comprendre les comportements des hommes en définissant des types de personnalité. Quatre types de personnalité y sont caractérisés par des traits invariants. Récemment, les sciences cognitives par une approche globale intégrant psychologie, sociologie, éthologie, philosophie, d'une part et biologie et neurologie d'autre part, tentent d'expliquer le fonctionnement du triptyque cerveau-pensée-action. Le modèle des Typologies cérébrales est une synthèse de ces différentes sources. »

**Ev : A qui ce livre est-il destiné ?**

**O. du Merle :** « Il est adapté à toute personne qui assume des responsabilités et qui souhaite progresser. Dans sa préface, Robert Papin, le Fondateur d'HEC-Entrepreneurs, dit que le modèle des Typologies Cérébrales est remarquable par sa faculté à représenter la complexité par un schéma accessible à tous. »

**Ev : Les librairies abondent aujourd'hui en ouvrages sur le management. Comment vous différenciez-vous par rapport à eux ?**

**O. du Merle :** « Cet ouvrage présente de façon synthétique les différentes théories de management et prépare, de façon plutôt opérationnelle, le manager à mieux se comprendre, à mieux comprendre les autres, à mieux se faire comprendre et à mieux comprendre les principes du management d'excellence. » dit Michel Berger, Vice président de l'Association Française de stratégie et développement d'entreprise.

Pour ma part, j'insiste sur l'aspect opérationnel du modèle en précisant qu'il sert de support à l'inventaire de personnalité, Profil RADHAR, utilisé en recrutement et gestion des carrières. A partir d'un rapide questionnaire, le Profil RADHAR précise le comportement d'une personne en différentes situations : gestion du stress, prise de décision, comportement en situation conflictuelle ou mode de management d'équipe. Il préconise des axes de développement personnel. La cohérence constituée par le modèle comportemental, le livre et le profil RADHAR fait toute la richesse et l'originalité de l'ensemble. » .



Information sur le livre  
et le profil RADHAR :  
<http://www.hri-group.com>

